



小學常識科融合多媒體創作與理財教育之 課程統整設計

大埔舊墟公立學校(寶湖道)

陳志松老師、曾瑞麟老師





學校背景資料

學校歷史:

- 大埔舊墟公立學校創辦於**1964**年。由大埔舊墟、南坑、新圍仔三村熱心教育人士所創辦，原址由大埔舊墟天后宮撥出土地。
- **2002**年本校獲批准一座新校舍，校址位於大埔第一區寶湖道，為「大埔舊墟公立學校(寶湖道)」

辦學宗旨

- 本校致力提供優質的全人教育，培養學生德、智、體、群、美、情、靈，七育均衡發展。鼓勵學生主動探索世界，具國際視野，啟發每個學生的潛能。
- 班級結構: **30** 班





校情分析—學生的理財行為與資訊素養





學校關注事項

2019-2020

- 多角度思考

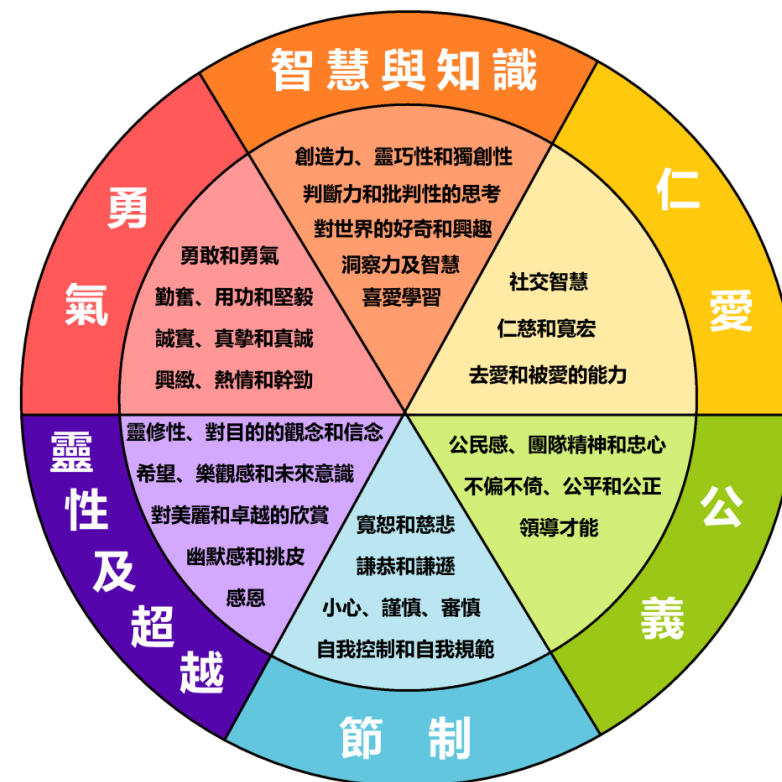
2020-2021

- 洞察力

2021-2022

- 解決問題能力

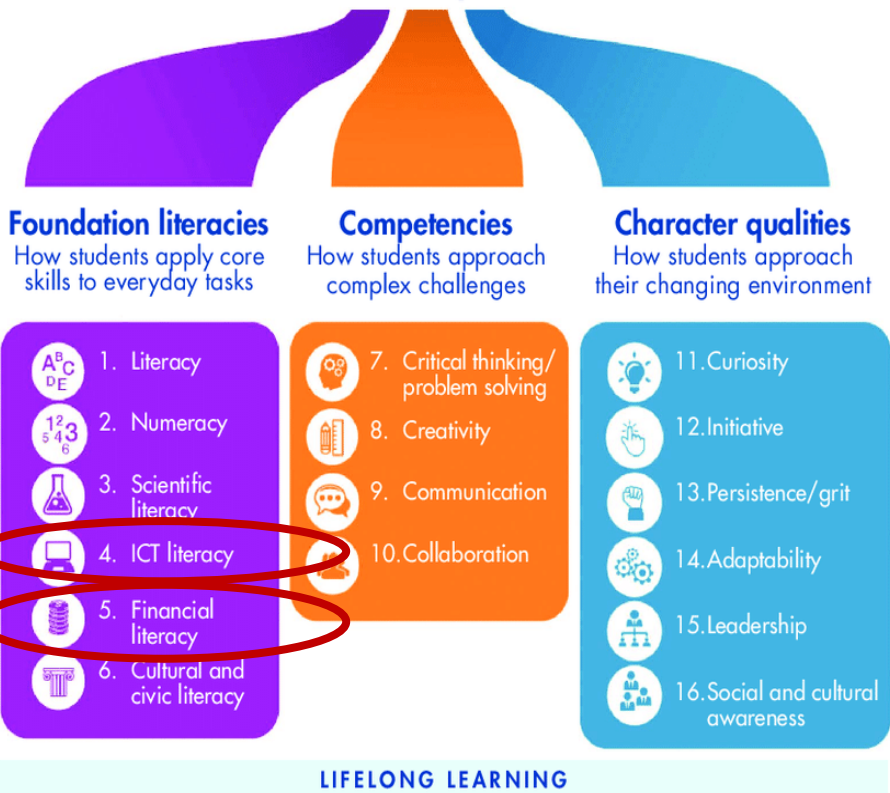
正向教育





國際教育趨勢與價值觀教育的融合

21st century skills



《價值觀教育課程架構》 (試行版) (2021)





		KS1 (小一至小三) 6-8歲	KS2 (小四至小六) 9-11歲
態度 (A)		A5. 意識到使用資源時,應限於個人所擁有之內 A6. 接受在有限的資源(如時間及金錢)之下,不可能擁有所有東西 A7. 遇上金錢問題時,尋求值得信賴的意見 A8. 為了未來獲得更多或更好,願意延遲滿足自己的慾望	A9. 消費時要抵擋朋輩壓力和宣傳資訊的影響 A10. 接納金錢在生活中的重要性,但卻不是快樂的唯一來源
	動機 (M)	M2. 渴望改善個人的生活 M3. 渴望透過更好運用手上的資源而達到更開心的生活	M4. 今天的儲蓄是為了將來的消費 M5. 動蓄能幫助個人達成目標,改善未來
知識及技能	金錢和銀行 (MB)	MB3. 準確計算硬幣及紙幣,並可把它們按價值排序 MB4. 認識金錢的功能和價值	MB5. 認識香港常見不同形式的金錢,並描述它們的支付方式 MB6. 使用硬幣及紙幣購買產品及服務,並準確計算找贖(現金結算) MB7. 以非現金形式購買產品及服務
	收入和獎項 (IT)	IT3. 描述不同人士的個人收入來源 IT4. 認識不同類型的收入	IT5. 探索為甚麼不同人有不同收入,及為甚麼收入可能隨著時間而改變
	儲蓄和投資 (SI)	SI3. 認識儲蓄的需要 SI4. 描述不同的儲蓄方法	SI5. 描述存放在銀行的金錢如何賺取利息
	開支和信貸 (SC)	SC5. 分辨物品的價錢及價值 SC6. 分辨需要和想要 SC7. 列出開支的優先次序,並解釋原因 SC8. 描述借款人的責任	SC9. 認識產品或服務的價值和價錢 SC10. 比較不同購物渠道(包括網上購物)的好處和壞處 SC11. 計算折扣 SC12. 解釋為甚麼可能需要借貸 SC13. 解釋為甚麼要捐獻給慈善團體,包括金錢、時間及參與義務工作
	消費者權利和責任 (CR)	CR2. 辨認尋找貨品資料的不同方法	CR3. 描述如何做一個負責任的消費者,及設立消費者保障制度的原因 CR4. 描述消費者的基本權利
	財務策劃 (FP)	FP2. 辨認短期及長期財務目標	FP3. 建立財務計劃以達到短期的個人目標 FP4. 解釋收支預算的功能,並將金錢分配作不同用途
	保障和風險 (PR)	PR4. 認識保護個人物品的的方法	PR5. 辨認可能導致個人財政損失的情況 PR6. 認識網上購物的風險
	行為 (B)	B5. 定期儲蓄 B6. 與家人坦誠地談論金錢 B7. 消費不超越個人所擁有的現金 B8. 保護自己的物品 B9. 尋找貨品的基本資料	B10. 只有在有償還能力的情況下方可借貸 B11. 購物時要抵抗對消費的慾望和誘惑 B12. 比較產品和價格,挑選最佳的購物選擇 B13. 訂立短期財務目標 B14. 分配金錢去達成不同的財務目標 B15. 記錄每星期的開支

(香港理財能力架構, 2019)

類別	八個素養範疇	
有效及符合道德地運用資訊,以達致終身學習	1	符合道德地及負責任地使用、提供和互通資訊
一般的資訊素養能力	2	識別和定義對資訊的需求
	3	找出和獲取相關資訊
	4	評估資訊和資訊提供者的權威、公信力及可靠性
	5	提取和整理資訊以及產生新意念
	資訊世界	6
7		認識社會上資訊提供者(例如圖書館、博物館、互聯網)的角色和功能
8		認識能獲取可靠資訊的條件

(《香港學生資訊素養》學習架構, 2018)



CRT教學設計

情境

Context

任務

Task

角色

Role



課程統整學習周主導原則

生活化課題

解決問題

培養共通能和正面
價值觀

全方位學習

多元化學習經歷



六年級實踐示例

以常識科統整不同學科的價值教育元素



六年級常識科課程統整主題—【同一天空下】

學生身份	情景	任務	學習目標
社會企業家	香港社會及世界各地的環境、動物和有需要幫助人士每天面對不同問題，需要我們的關注和幫助。	<p>(1) 舉辦籌款攤位活動</p> <p>(2) 拍攝廣告宣傳幫助有需要的人與環境(短片、故事板)</p>	<ol style="list-style-type: none">1. 認識世界上有需要幫助的對人、動物與環境面對的挑戰。2. 提升學生的創造力、溝通及協作能力。3. 學生透過慈善攤位的設計提升理財能力與理財素養。4. 讓學生掌握以錄像短片表達訊息的方式，培養學生的資訊素養。5. 培養學生關愛、同理心、勤勞、與共同福祉的責任。



價值教育—多媒體創作與資訊素養



資訊素養(小四至小六) 三個類別, 八大素養範疇

類別	八個素養範疇	
有效及 符合道德 地運用資訊，以達致終身學習	1	符合道德地及 負責任 地使用、提供和互通資訊
一般的 資訊素養能力	2	識別和定義 對資訊的需求
	3	找出和獲取 相關 資訊
	4	評估資訊和資訊提供者的 權威、公信力及可靠性
	5	提取和整理資訊以及 產生新意念
資訊世界	6	能夠運用資訊科技 處理資訊和建立內容
	7	認識社會上 資訊提供者 (例如圖書館、博物館、互聯網) 的角色和功能
	8	認識能獲取 可靠資訊 的條件



大埔舊墟公立學校 (寶湖道)

Tai Po Old Market Public School (Plover Cove)

謝謝